

2 BUREAUX D'INFORMATIONS TOURISTIQUES

Magalas - 04 67 36 67 13

tourisme.magalas@avant-monts.fr

Du lundi au vendredi
de 9h à 12h et de 14h à 18h

Faugères 06 45 73 49 82

tourisme.faugeres@avant-monts.fr

Du 15 mai au 30 juin et en septembre

Du lundi au vendredi : 9h-13h

Samedi et Dimanche : 9h-12h30 et 15h-18h

Juillet- août

Du lundi au vendredi : 9h-13h

Samedi et Dimanche : 9h-12h30 et 16h-19h

4 BORNES NUMÉRIQUES D'INFORMATIONS TOURISTIQUES

Magalas - Office de Tourisme ZAE l'Audacieuse
Murviel-Lès-Béziers - Maison de Services au Public
Roujan : Super U
Thézan-Lès- Béziers : Super U



DEVENIR
PARTENAIRE DE

L'OFFICE DE
TOURISME



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DE L'OT ?

Pour **PROMOUVOIR VOTRE ACTIVITÉ**

Pour **ACCROÎTRE VOTRE LISIBILITÉ**

Pour **APPARTENIR A UN RÉSEAU**

d'acteurs du tourisme

Pour **ÊTRE ACCOMPAGNÉ**

Pour **S'IMPLIQUER** dans la valorisation de
la destination Avant-Monts

Une équipe à votre service

Françoise ESPOSITO	Coordinatrice/événementiel
Marine CHAIX	Chargée de promotion touristique/communication
Myriam PUJOL	Conseillère en séjour/taxe de séjour
Christopher WHITE	Conseiller en séjour/Guide Moulins/Tourinsoft
Corinne ANTOINE	Conseillère en séjour/référente meublés/ Agenda
Mijo CAMBON	Conseillère en séjour/événementiel artistiques



Comment devenir partenaire ?

Complétez et signez
le bulletin d'adhésion
disponible dans votre
bureau d'information
touristique ou sur le site :

www.tourisme-avant-monts.fr
espace "PROS"

LES MISSIONS DE L'OT

Accueillir, informer, conseiller

Renseigner le public, informer et accueillir les touristes afin de faciliter leur séjour sur notre territoire font partie de nos missions. Notre équipe diffuse la documentation touristique, réalise un agenda mensuel des manifestations, édite un guide (tirage 5000 ex.) et une carte touristique (tirage de 10000 ex.), une année sur deux. Ainsi nous touchons annuellement plus de 40 000 contacts entre l'accueil, le téléphone, les demandes par e-mail et par courrier.

Animer, dynamiser le territoire

L'Office de Tourisme propose des visites guidées des Moulins de Faugères, des visites thématiques ou des balades découvertes, des expositions, des dégustations et des marchés de producteurs. Environ une quarantaine d'animations sont proposées par l'OT tout au long de l'année.

Promouvoir la destination

L'Office de Tourisme participe étroitement à la stratégie touristique départementale et régionale. Nos actions de promotion de la destination regroupent : la promotion des événements de portée touristique du territoire ainsi que des hébergements sur le web (campagnes e-mailing en partenariat avec l'ADT, actions sur les réseaux sociaux...), la diffusion de brochures sur notre territoire lors de manifestations, la réalisation de produits individuels "les zooms du territoire" qui mettent en valeur l'offre de ses partenaires, ...

Communiquer, commercialiser

Notre équipe renseigne la base de données touristiques TOURINSOFT qui alimente les sites internet, les bornes numériques et les brochures de l'Office de Tourisme, du Pays Haut Languedoc et Vignobles, d'Hérault Tourisme et du Comité Régional du Tourisme, mais également les applications à vocation touristiques sur smartphones. La communication se fait à la fois sur le web : mise à jour du site internet, animation de la page Facebook et autres réseaux sociaux, envoi d'une newsletter mensuelle mais également sur support papier et physiquement dans nos 2 bureaux d'accueil par l'équipe de l'OT.

Fédérer les acteurs locaux et coordonner l'offre touristique

L'Office de Tourisme rassemble et mobilise les différents acteurs touristiques de son territoire : inventaire des manifestations, mise à jour des informations de ses prestataires, sensibilisation des différents acteurs sur divers sujets (communication, promotion d'un événement, ...). Des réunions d'informations sont organisées avec les prestataires touristiques du territoire sur différents sujets liés à l'accueil, la réglementation, ...

Accompagner les prestataires

L'Office de Tourisme accompagne les professionnels du tourisme dans leurs démarches sur le web afin de conforter leur présence sur Internet : Tourinsoft, taxe de séjour, classement des meublés de tourisme, communication. Il propose aussi des Eductours afin que les acteurs du tourisme partenaires de l'OT, qu'ils soient hébergeurs, prestataires de loisirs ou restaurateurs, aient une bonne connaissance des richesses du territoire et qu'ils puissent conseiller au mieux les visiteurs qu'ils accueillent.